

*La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)*



**Laurent Dorey**

## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Programme :
- Atelier - Cas Pratique
- La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)





✓ Expliquez en détail, le plan « Made in China 2025 » :

1. **Information Technology**
2. **Robotics**
3. **Green** energy and green vehicles
4. **Aerospace** equipment
5. **Ocean** engineering and high-tech ships
6. **Railway** equipment
7. **Power** equipment
8. New **materials**
9. **Medicine** and medical devices
10. **Agriculture** machinery





## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Préambule
- Malgré de **nombreuses discussions internes** et **critiques internationales**, la **Chine** a fait **pression** pour sa **nouvelle stratégie industrielle** « Made in China 2025 »
- C'est un **engagement énorme** du gouvernement chinois pour **s'assurer** que la **Chine** sera un **superpower industriel** de **premier plan** au **milieu** de ce **siècle**
- Pour cela, le **gouvernement** a **défini**:
  - **10 domaines d'action** industrielle différents
  - **9 objectifs stratégiques** différents
  - **5 initiatives** qui seront mises en œuvre à l'échelle nationale



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Préambule
- Mais quel est **l'objectif final** ?
  - Le **gouvernement prévoit** de présenter la **Chine** comme une **superpuissance industrielle** de premier plan pour son **100<sup>e</sup> anniversaire**, qui sera célébré en **2049**
- **D'ici là**, il veut **s'assurer** qu'elle a les **capacités** de **produire** des **technologies**, des **innovations** et des **systèmes industriels** de pointe



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

### ✓ Préambule

#### ▪ Les **9 tâches stratégiques** sont les suivantes

1. Encourager **l'innovation**
2. Promouvoir l'utilisation d'une **fabrication intégrée**, numérique et axée sur la technologie
3. Renforcer la base **industrielle globale**
4. Améliorer la qualité des produits et créer des **marques chinoises mondiales**
5. Mettre l'accent sur l'application de méthodes de **fabrication écologiques**
6. Réaliser des percées technologiques innovantes dans les **10 secteurs prioritaires**
7. Restructurer les industries pour **améliorer l'efficacité** et le rendement
8. Améliorer les **industries manufacturières** et de **services** axées sur les services
9. **Mondialisation** des industries manufacturières chinoises



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Objectifs pour 2025, 2035 et 2049
- La Chine a posé **2 jalons** jusqu'en **2049**
  - Le **premier** sera en **2025**, lorsque le **gouvernement** voudra **s'assurer** que **l'industrie** est **capable** de **produire** des **qualités supérieures**
- **L'objectif** est que le « **Made in China** » ait une **bonne réputation** en matière de **production industrielle**
  - Les **temps** où les **industries chinoises** étaient **bon marché** et de **mauvaise qualité** devraient bientôt être **révolus**



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Objectifs pour 2025, 2035 et 2049
- La Chine a posé **2 jalons** jusqu'en **2049**
  - Dans la **deuxième vague**, la **Chine** veut se positionner dans le **peloton** de **tête** des **nations industrielles**
- Cela **implique également** la mission d'être **plus efficace** en matière **d'énergie** et de **res-sources**, d'être **plus durable** mais aussi d'impliquer des **technologies** plus **innovantes** dans la **production**



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

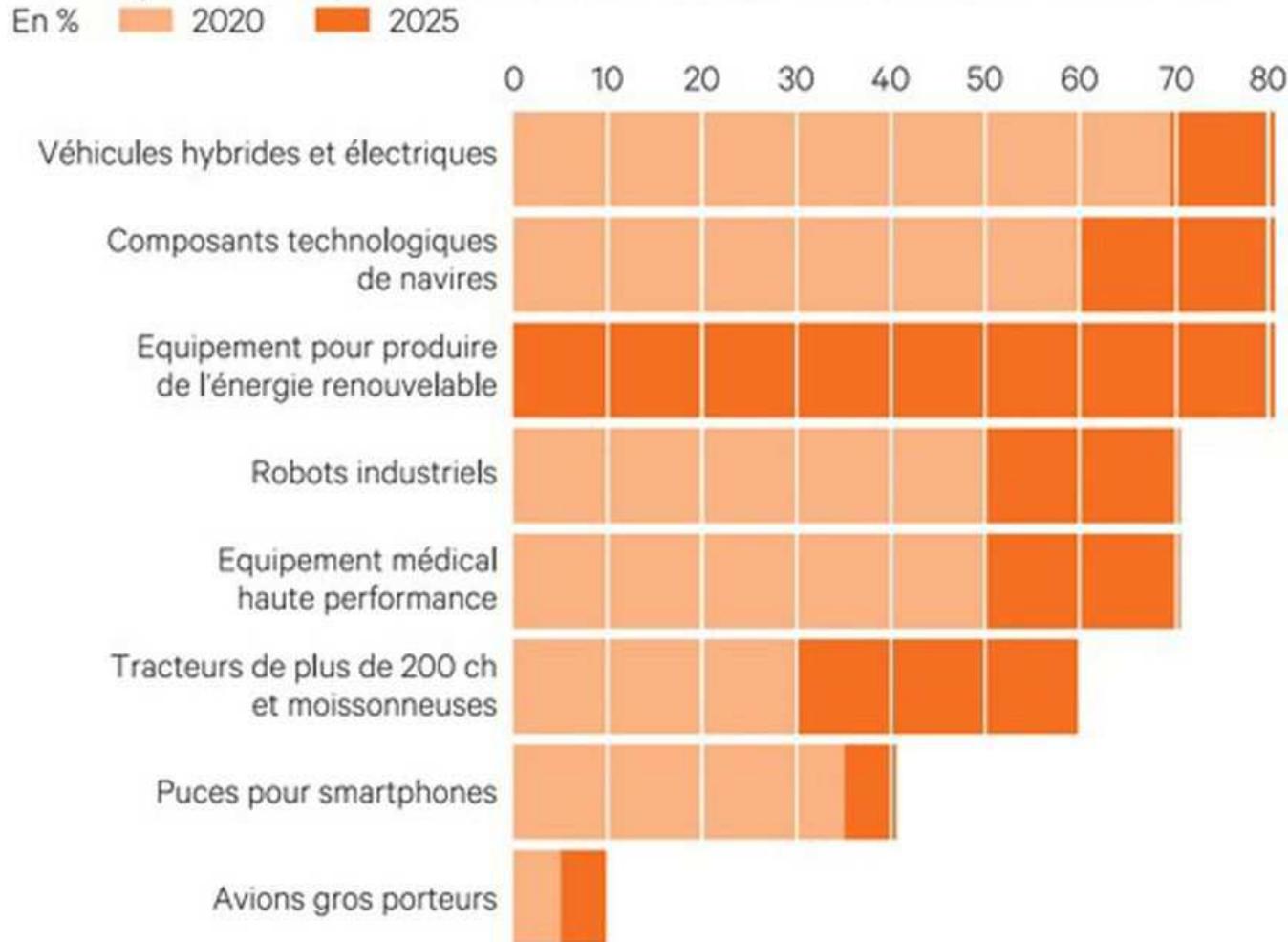
- ✓ Objectifs pour 2025, 2035 et 2049
- D'ici **2049**, l'**objectif global** devrait être **atteint**, à savoir que la **Chine** soit la **première nation industrielle** du monde
- D'ici là, elle veut prendre la **tête** de **l'industrie mondiale** dans les **10 domaines définis**
  1. Les technologies de **l'information** de nouvelle génération
  2. Machines informatisées et **robots** haut de gamme
  3. Équipements **aéronautiques** et spatiaux
  4. Équipement de génie **maritime** et navires de haute technologie
  5. Matériel de transport **ferroviaire** avancé
  6. Économies d'énergie et nouveaux **véhicules** à énergie
  7. **Équipements** énergétiques
  8. Matériel **agricole**
  9. Nouveaux **matériaux**
  10. Biomédecine et équipements **médicaux** performants



*La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)*

✓ Objectifs pour 2025, 2035 et 2049

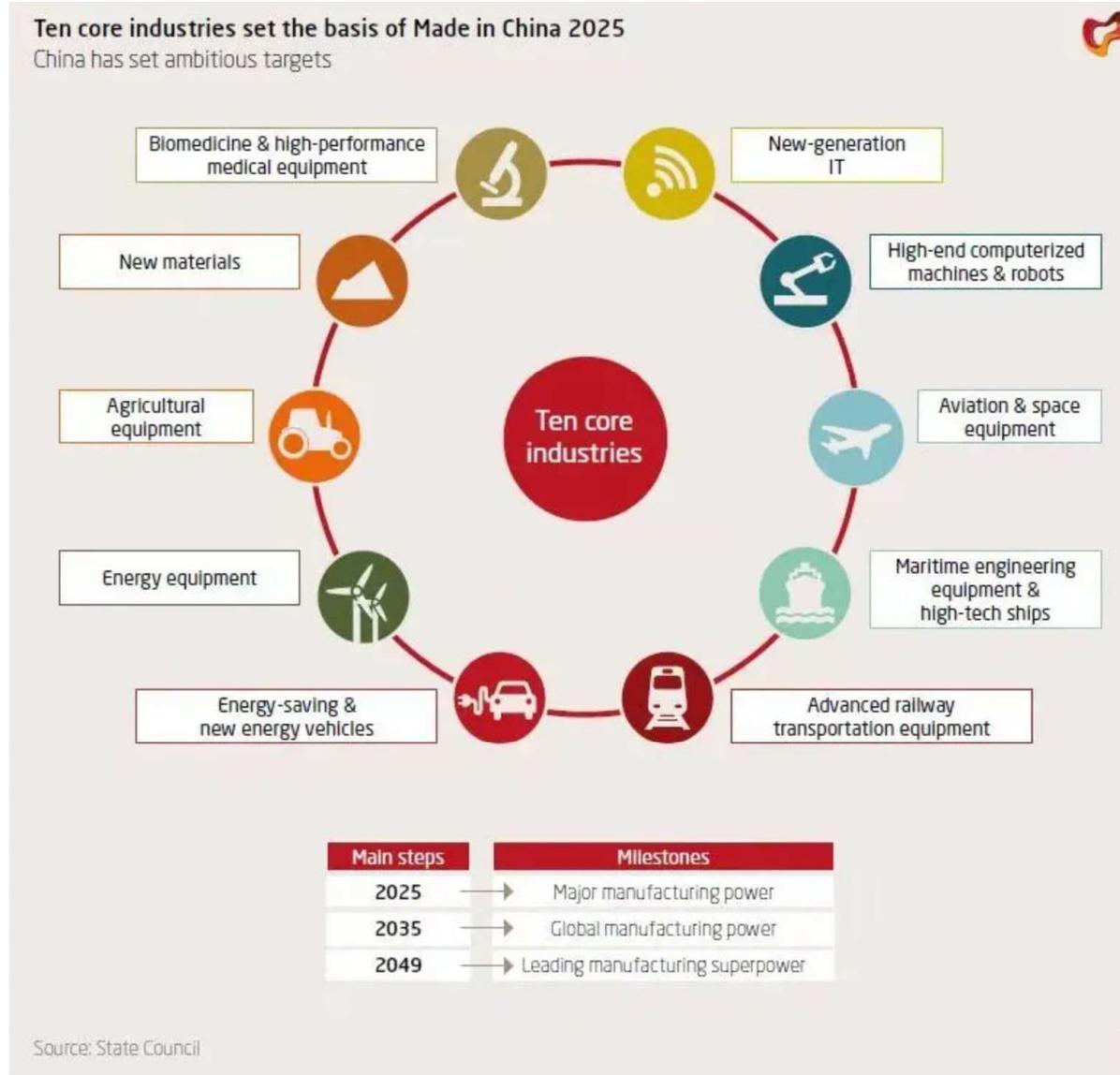
**Les objectifs de parts de marché fixés aux industriels chinois**



• LES ÉCHOS • / SOURCE : EXPERT COMMISSION FOR THE CONSTRUCTION OF A MANUFACTURING SUPERPOWER / PHOTO : BLOX

## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

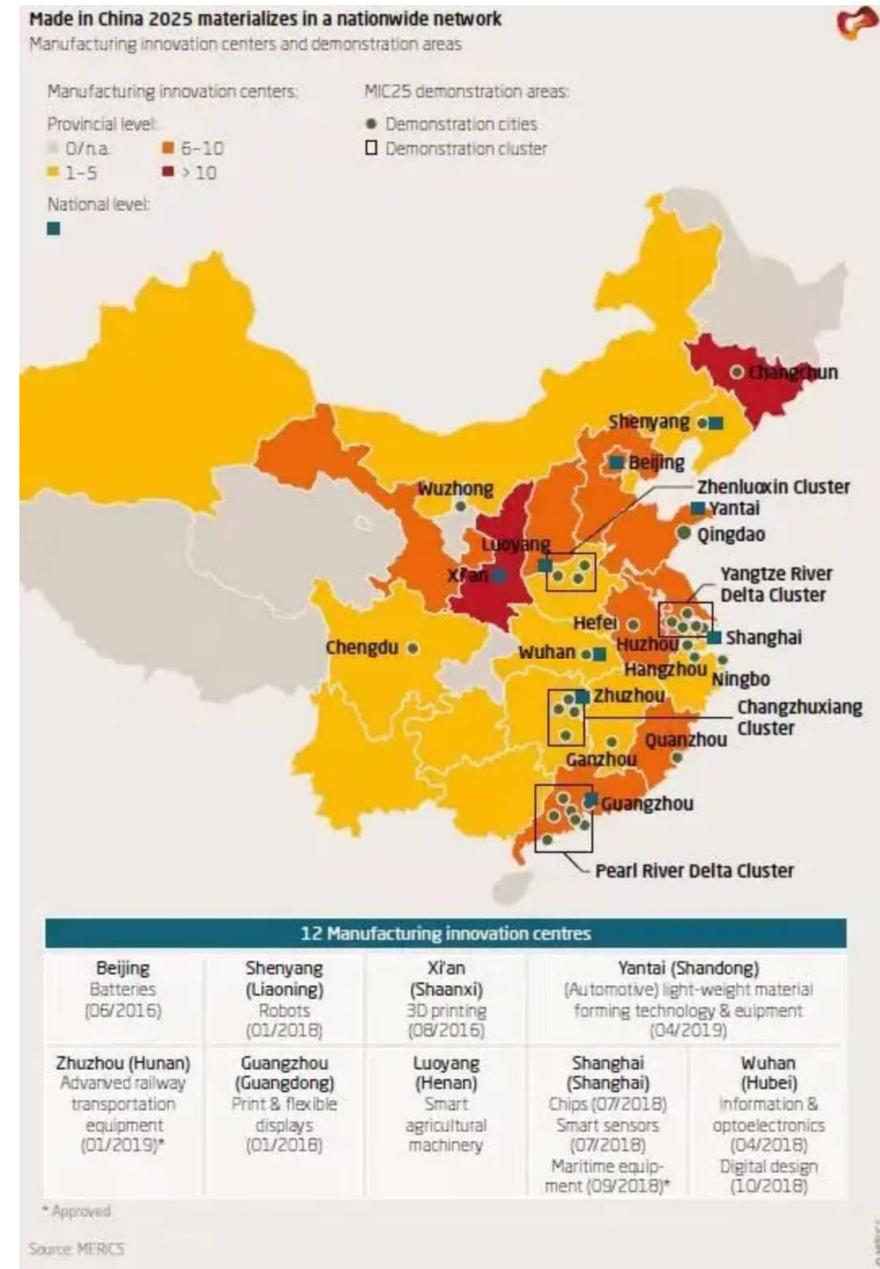
### ✓ Objectifs pour 2025, 2035 et 2049



Credit: MERICS – Source: State Council

## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ 5 Grandes Initiatives Stratégiques
- 1. Centres de **recherche** et de **développement**
  - La Chine a mis en place **15 centres** de **recherche** et **développement** jusqu'en **2020** et au total **40** de ces **centres** de recherche et développement seront mis en place jusqu'en **2025**
  - Ces centres sont **dédiés** au **développement** de **technologies clés** et **d'innovations** de pointe pour les **10 secteurs** industriels **définis**



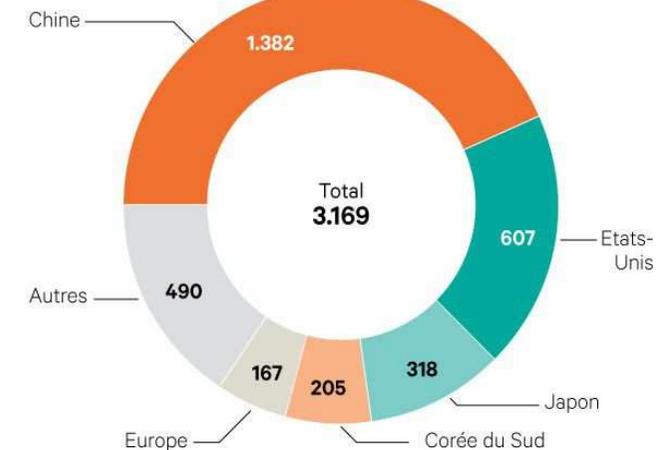
Credit: MERICS – Source: State Council

## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ 5 Grandes Initiatives Stratégiques
- 2. **Développement** de projets **haut** de **gamme** dans les **industries clés**
  - Sur la base des **centres** de **R&D** mais aussi en **coopération** avec **l'industrie**, le **gouvernement** planifie des **projets d'innovation à grande échelle** pour les **industries** haut de gamme
  - **L'objectif global** est de **s'assurer** que la **Chine augmente** sa **part** de marché dans les **secteurs importants** et qu'elle **produit** également de la **propriété intellectuelle** pour ces **secteurs** industriels **clés**

Les brevets déposés dans le monde

En 2017, en milliers



« LES ÉCHOS » / SOURCE : OMPI

## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ 5 Grandes Initiatives Stratégiques
- 3. **Fabrication verte** / Production **durable**
  - Le **gouvernement chinois** fait de **gros efforts** pour promouvoir la **durabilité** et **l'industrie verte**
  - L'un des principaux **objectifs** est de **sauver l'environnement** et de rendre **possible** une **production durable**
  - D'ici **2025**, **l'efficacité énergétique** de **l'industrie** manufacturière chinoise devrait être **égale** ou **inférieure** aux **normes internationales** les plus avancées



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

### ✓ 5 Grandes Initiatives Stratégiques

#### ▪ 4. Fabrication intelligente

- Il est **essentiel** que les **entreprises** chinoises **investissent** dans des **modèles** de **fabrication intelligents**, la **robotique** mais aussi la **numérisation**
- L'objectif est de **réduire** le **coût** et le **temps** de production de **30%** d'ici **2020** et de **50%** d'ici **2025**



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

### ✓ 5 Grandes Initiatives Stratégiques

#### ▪ 5. Nouveaux matériaux

- La dernière **initiative** se concentre beaucoup sur les **commodités de base**
- Jusqu'en **2020**, la Chine voulait être en mesure de **fournir** plus de **40%** des **matériaux** et **composants de base** à partir de son **propre marché**
- **L'objectif** sera de porter ce **chiffre** à **70%** d'ici **2025** pour ces **matériaux industriels** importants pour toutes les **industries clés**



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Qu'est-ce que cela Signifie pour le Reste du Monde ?
- Cet **engagement fort** du **gouvernement chinois** montre la volonté de **changer** réellement **l'image** de la Chine
  - Il veut se **concentrer** sur **l'innovation** et les **technologies vertes** et prendre la **tête** d'un plus grand nombre de **secteurs industriels** d'avenir
- Les **investissements massifs**, les **villes pilotes**, **l'initiative** « Une ceinture, une route » et bien **d'autres investissements** ouvrent la voie à la **suprématie industrielle** de la Chine



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Qu'est-ce que cela Signifie pour le Reste du Monde ?
- Les **États-Unis** ont déjà **déclaré** que cela constituera une **menace existentielle** réelle pour leur **leadership technologique**
- Mais nous pouvons voir que **l'Europe lutte** depuis quelques années pour **créer** une **stratégie commune** et un **écosystème** de **l'innovation**
  - Cela entraînera une **concurrence internationale** plus **intense** dans l'espace de **l'innovation**

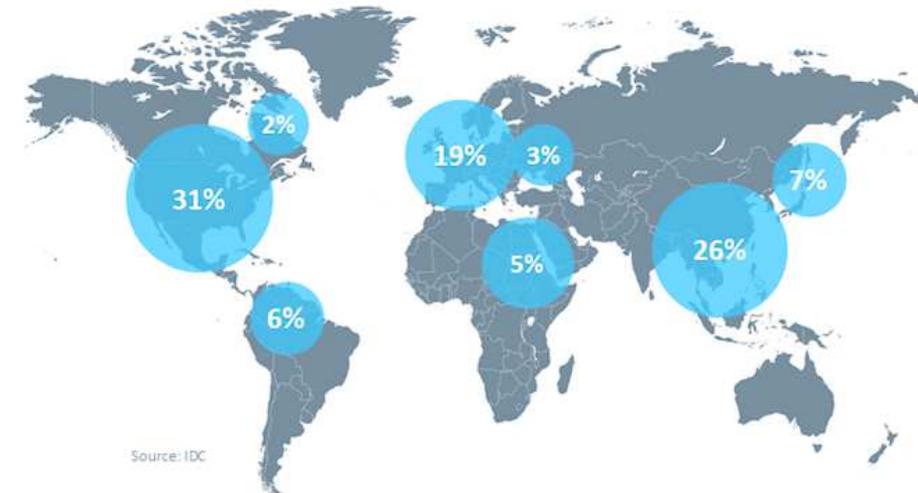


## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ Qu'est-ce que cela Signifie pour le Reste du Monde ?
- En **examinant** également le marché des **jeunes pousses**, nous avons une **image claire** de l'endroit **où l'innovation** se **produit** actuellement
- Alors que **l'Europe** ne compte qu'une douzaine de start-ups **Licornes** (i.e. start-ups d'une valeur supérieure à 1 Bio USD), les **États-Unis** sont en tête avec **228** et la **Chine** en deuxième position avec **122**

### The Global Information Technology Industry: \$5.0 Trillion

Estimated 2019 spending at constant currency, according to IDC | Encompasses hardware, software, services, telecommunications, and emerging tech





## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

✓ La Chine va-t-elle Devenir la Première Puissance Mondiale ?

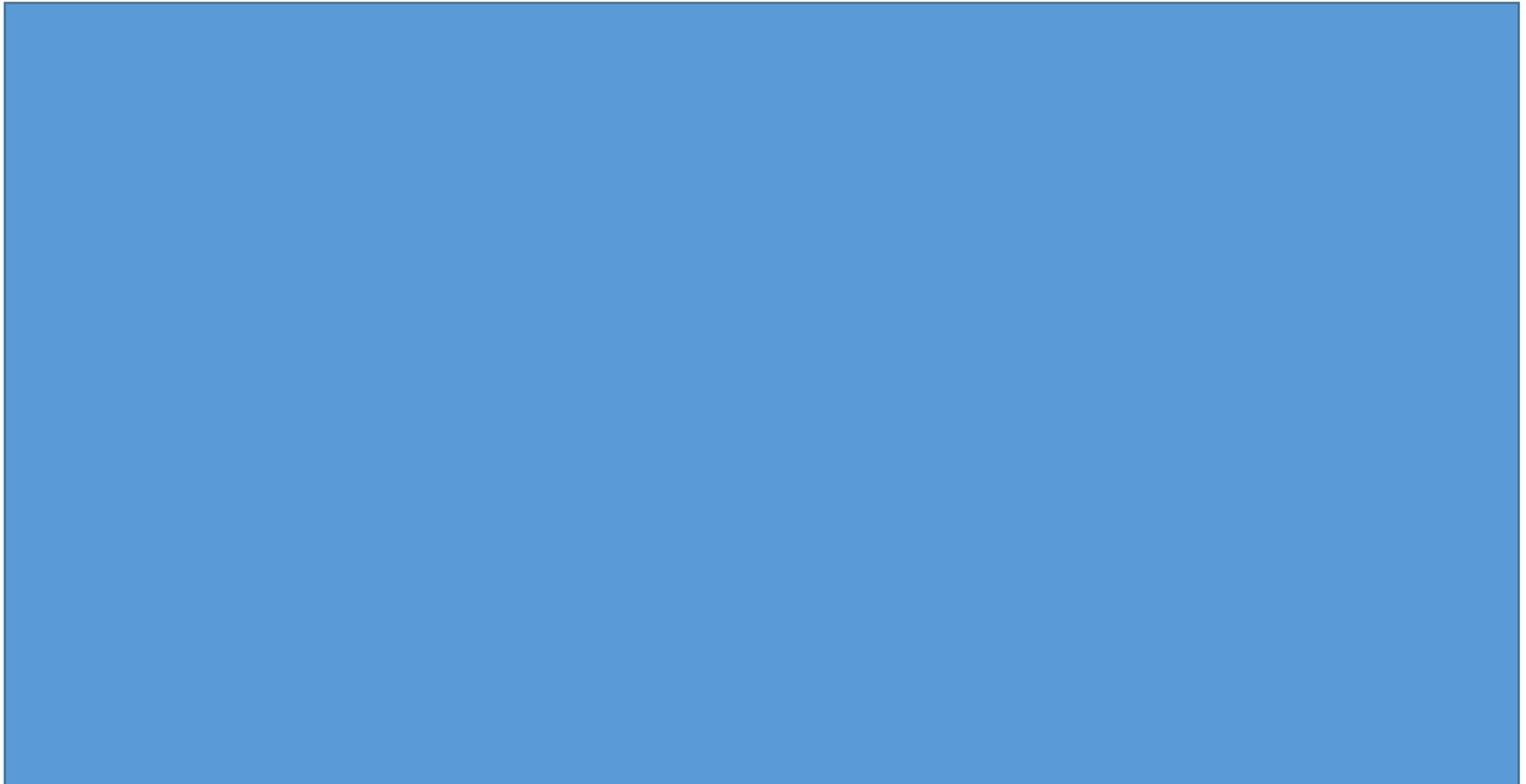
<https://www.youtube.com/watch?v=kd4FnMLS4k>



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

- ✓ La Chine à la conquête du commerce mondial (les nouvelles routes de la soie)

<https://www.youtube.com/watch?v=PjQ8Mt7aWI4>



## La Grande Stratégie Chinoise – « Made In China 2025 » (MIC25)

✓ Que fait la Chine en Afrique ?

<https://www.youtube.com/watch?v=-ko5BxPz2OE>





The end